

- > **Economia**
- > **Gestão**
- > **Gestão de Empresas**
- > **Gestão Hoteleira**
- > **Marketing**
- > **Matemática Aplicada à Economia e à Gestão**
- > **Turismo**



**8 mil** alunos  
**Faro & Portimão**  
**6 áreas** de estudo  
+ de **150 cursos**  
de formação inicial e pós-graduada  
**Bolsas de Excelência**  
para os melhores alunos  
**8 Centros de investigação**  
10 Centros de estudo  
e desenvolvimento  
**9 Residências**  
universitárias  
**Bolsas de estudo**  
Cantinas, restaurantes e bares  
**SERVIÇOS MÉDICOS**  
Internacionalização  
e mobilidade  
+ de **1800 estudantes**  
**internacionais**  
+ de 85 nacionalidades  
**Atividades culturais**  
**e desportivas**  
**RUA FM 102.7**  
Rádio universitária



**UALg**

UNIVERSIDADE DO ALGARVE

# BOLSAS DE EXCELÊNCIA

PROPINAS PAGAS  
AOS MELHORES ALUNOS DO  
ENSINO SECUNDÁRIO

(1º ano de Licenciatura ou Mestrado Integrado)



**8** Edições



**322 mil**

valor total atribuído



**336** Bolsas  
atribuídas

## REQUISITOS DE ATRIBUIÇÃO:

- > Candidatura ao ensino superior pelo contingente geral em qualquer uma das fases;
- > Todos os estudantes que ingressam com nota de candidatura igual ou superior a 17 valores, colocados em 1ª opção;
- > Estudantes que ingressam com uma nota de candidatura igual ou superior a 15 valores, sujeitos aos critérios de seriação.

## CRITÉRIO DE SELEÇÃO:

Média de ingresso mais elevada, por curso.



# ECONOMIA

## LICENCIATURA

### ENSINO UNIVERSITÁRIO

## OBJETIVOS

- Oferecer aos estudantes uma formação sólida em Teoria Económica e uma formação geral em áreas complementares como a Gestão, os Métodos Quantitativos, o Direito, as Tecnologias de Informação e as Línguas;
- Estimular nos alunos o desenvolvimento das capacidades de comunicação e de trabalho em equipa, necessárias a uma futura integração profissional;
- Dotar os alunos de uma preparação científica que lhes permita continuar os seus estudos, nomeadamente através da frequência de Mestrados e Doutoramentos nas diversas áreas da Economia, da Gestão ou dos Métodos Quantitativos;
- Incentivar os alunos a realizarem um período de estudos numa outra instituição de ensino superior, ao abrigo dos vários protocolos de cooperação existentes com outras universidades nacionais e estrangeiras.

---

## SAÍDAS PROFISSIONAIS

- Instituições bancárias e seguradoras;
- Empresas industriais, comerciais e de serviços;
- Gabinetes de Estudos e Planeamento;
- Empresas de consultoria e de análise de projetos;
- Administração pública central, regional e local;
- Organismos económicos nacionais e internacionais;
- Constituição da sua própria empresa.

---

## PROVAS DE INGRESSO

**Matemática\*** ou

**Economia e Matemática\*** ou

**Português e Matemática\***

\* Exames a realizar:

Matemática A ou Matemática B

---

## INDICADOR DE EMPREGABILIDADE: 98%

**Fonte:** Dados e Estatísticas de Cursos Superiores (<http://infocursos.mec.pt>)

**Fórmula de cálculo:**

$$\left[ 1 - \frac{\text{Nº de diplomados de 2014 a 2017 inscritos no IEFP em 2018}}{\text{Nº total de diplomados de 2014 a 2017}} \right]$$

---

### FACULDADE DE ECONOMIA

Campus de Gambelas, Edifício 9 | 8005-139 Faro

Telefone: 289 817 571 / 289 800 915 | [secfeualg@ualg.pt](mailto:secfeualg@ualg.pt)

[fe.ualg.pt](http://fe.ualg.pt)

## PLANO DE ESTUDOS

### ECTS 1.º ANO | 1.º SEMESTRE

6	Economia I
6	Matemática I
6	Organização e Gestão de Empresas
6	Introdução às Ciências Sociais
6	Tecnologias de Informação

### ECTS 1.º ANO | 2.º SEMESTRE

6	Economia II
6	Matemática II
6	Cálculo e Instrumentos Financeiros
6	Contabilidade Geral
6	Direito da Economia

### ECTS 2.º ANO | 1.º SEMESTRE

6	Microeconomia I
6	Macroeconomia I
6	Análise Financeira
6	Contabilidade de Gestão
6	Estatística I

### ECTS 2.º ANO | 2.º SEMESTRE

6	Microeconomia II
6	Macroeconomia II
6	Economia da Empresa
6	Crescimento Económico
6	Estatística II

### ECTS 3.º ANO | 1.º SEMESTRE

6	Avaliação de Projetos
6	Economia e Finanças Públicas
6	Economia Monetária e Financeira
6	Econometria I
6	Optativa I

### ECTS 3.º ANO | 2.º SEMESTRE

6	Economia Internacional
6	História do Pensamento Económico
6	Seminário de Economia Aplicada
6	Econometria II
6	Optativa II

# GESTÃO

## LICENCIATURA

### ENSINO POLITÉCNICO

**Regimes diurno e noturno** (Faro e Portimão)

## OBJETIVOS

- Qualificar os estudantes como gestores de organizações (lucrativas e não lucrativas, públicas e privadas), capazes de diagnosticar situações, intervir face a objetivos específicos e avaliar desempenhos nas várias áreas da Gestão;
- Dotar os estudantes de ferramentas científicas e técnicas de suporte às tarefas requeridas, quer pelos empregadores, quer numa ótica de constituição e desenvolvimento da própria empresa;
- Proporcionar competências nos domínios da Gestão em geral, nomeadamente da Gestão de Recursos Humanos, da Gestão Financeira, da Contabilidade e Fiscalidade, do Direito, do Marketing e das Línguas e Comunicação, entre outras;
- Possibilitar uma boa inserção no mercado de trabalho, fundamentalmente através da realização de estágio curricular;
- Estimular e desenvolver nos estudantes capacidades que lhes permitam desempenhar um papel de agentes de mudança nas organizações, de forma criativa e inovadora, bem como aptidões para o empreendedorismo;
- Criar as competências teórico-práticas durante o 1.º ciclo (licenciatura) que possibilitem evoluir para uma especialização ao nível dos ciclos seguintes (2.º e 3.º ciclos).

---

## SAÍDAS PROFISSIONAIS

- Grandes empresas: funções financeiras, planeamento e controlo, marketing;
- Instituições bancárias e seguradoras: técnicos, analistas e gestores;
- PME: funções de assessoria, direção e gestão;
- Empresas de consultoria: analistas e técnicos;
- Administração pública: quadros superiores;
- Criação de empresa de serviços (autoemprego).

---

## PROVAS DE INGRESSO

**Economia** ou

**Geografia** ou

**Matemática Aplicada às Ciências Sociais\***

\* Exames a realizar:

Matemática A ou Matemática B ou Matemática Aplicada às Ciências Sociais

---

## INDICADOR DE EMPREGABILIDADE:

Faro: **97%**

Portimão: **100%**

**Fonte:** Dados e Estatísticas de Cursos Superiores (<http://infocursos.mec.pt>)

**Fórmula de cálculo:**

$$\left[ 1 - \frac{\text{Nº de diplomados de 2014 a 2017 inscritos no IEFP em 2018}}{\text{Nº total de diplomados de 2014 a 2017}} \right]$$

---

### ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO, HOTELARIA E TURISMO

Campus da Penha | 8005-139 Faro  
Telefone: 289 800 136

Campus de Portimão | Largo Eng.º Sárrea Prado, 8500-859 Portimão  
Telefone: 282 417 641

[diretoresght@ualg.pt](mailto:diretoresght@ualg.pt) | [facebook.com/esght.gestao](https://facebook.com/esght.gestao)  
**esght.ualg.pt**

# PLANO DE ESTUDOS

## REGIME DIURNO

<b>ECTS</b>	<b>1.º ANO   ANUAL</b>
8	Inglês para Gestão
<b>ECTS</b>	<b>1.º ANO   1.º SEMESTRE</b>
7	Contabilidade Financeira I
5	Direito Civil
4	Informática I
5	Introdução à Gestão
5	Matemática I
<b>ECTS</b>	<b>1.º ANO   2.º SEMESTRE</b>
7	Contabilidade Financeira II
5	Direito Comercial
4	Informática II
5	Matemática II
5	Matemática Financeira
<b>ECTS</b>	<b>2.º ANO   1.º SEMESTRE</b>
5	Análise Financeira
7	Contabilidade de Gestão I
4	Economia I
4,5	Estatística I
5	Marketing Estratégico
4,5	Sistemas de Informação I
<b>ECTS</b>	<b>2.º ANO   2.º SEMESTRE</b>
5	Comportamento Organizacional
7	Contabilidade de Gestão II
4	Economia II
4,5	Estatística II
5	Marketing Operacional
4,5	Sistemas de Informação II
<b>ECTS</b>	<b>3.º ANO   1.º SEMESTRE</b>
5	Análise de Investimentos
5	Direito Fiscal I
5	Direito do Trabalho
5	Economia Portuguesa e Europeia
5	Gestão Estratégica
5	Opção I
<b>ECTS</b>	<b>3.º ANO   2.º SEMESTRE</b>
5	Direito Fiscal II *
5	Gestão Financeira *
5	Gestão de Recursos Humanos *
5	Opção II *
10	Estágio (8 semanas)

## REGIME NOTURNO

<b>ECTS</b>	<b>1.º ANO   ANUAL</b>
8	Inglês para Gestão
<b>ECTS</b>	<b>1.º ANO   1.º SEMESTRE</b>
7	Contabilidade Financeira I
4	Informática I
5	Matemática I
<b>ECTS</b>	<b>1.º ANO   2.º SEMESTRE</b>
7	Contabilidade Financeira II
4	Informática II
5	Matemática II
<b>ECTS</b>	<b>2.º ANO   1.º SEMESTRE</b>
7	Contabilidade de Gestão I
5	Direito Civil
4	Economia I
4,5	Estatística I
5	Introdução à Gestão
<b>ECTS</b>	<b>2.º ANO   2.º SEMESTRE</b>
7	Contabilidade de Gestão II
5	Direito Comercial
4	Economia II
4,5	Estatística II
5	Matemática Financeira
<b>ECTS</b>	<b>3.º ANO   1.º SEMESTRE</b>
5	Análise Financeira
5	Comportamento Organizacional
5	Direito do Trabalho
5	Marketing Estratégico
4,5	Sistemas de Informação I
<b>ECTS</b>	<b>3.º ANO   2.º SEMESTRE</b>
5	Análise de Investimentos
5	Gestão de Recursos Humanos
5	Marketing Operacional
4,5	Sistemas de Informação II
<b>ECTS</b>	<b>4.º ANO   1.º SEMESTRE</b>
5	Direito Fiscal I
5	Gestão Estratégica
5	Gestão Financeira
5	Opção I
<b>ECTS</b>	<b>4.º ANO   2.º SEMESTRE</b>
5	Direito Fiscal II *
5	Economia Portuguesa e Europeia *
5	Opção II *
10	Estágio (8 Semanas)

## OPÇÕES PREVISTAS

O leque da oferta para as unidades curriculares referidas no 3.º ano do plano curricular como Opção é o abaixo indicado, sem prejuízo de outras que venham a mostrar-se oportunas em termos de necessidades do mercado e recursos existentes:

- Contabilidade Pública;
- E-Business para Hotelaria e Turismo;
- Marketing de Serviços;
- Produtos Financeiros;
- Contabilidade de Gestão Avançada;
- Empreendedorismo e Gestão de Projetos Empresariais;
- Ética Empresarial e Deontologia Profissional;
- Gestão e Técnica de Vendas;
- Projeto de Simulação Empresarial;
- Tecnologias Multimédia;
- Complementos de Estágio para TOC.

(\*) Unidade curricular com a duração de 10 semanas.

Nos restantes casos, a duração do semestre é de 15 semanas.

Informação detalhada sobre os cursos em [www.ualg.pt](http://www.ualg.pt)

Não dispensa a consulta do portal do Acesso ao Ensino Superior em

[www.dges.gov.pt](http://www.dges.gov.pt)

# GESTÃO DE EMPRESAS

## LICENCIATURA

### ENSINO UNIVERSITÁRIO

## OBJETIVOS

- Preparar futuros gestores para desenvolverem a sua atuação num mundo global e em constante mudança;
- Fornecer uma formação sólida em Economia, Métodos Quantitativos, Direito e Tecnologias de Informação e desenvolver um conhecimento aprofundado e integrado sobre as várias áreas da Gestão. A articulação entre as diferentes unidades curriculares e o uso de estudos de caso permite que o estudante desenvolva uma compreensão crítica sobre a forma como as empresas trabalham, como interagem com o ambiente local, nacional e internacional e como são geridas por forma a criar valor para os seus acionistas;
- Dotar os alunos de uma preparação científica que lhes permita continuar os seus estudos, nomeadamente através da frequência de Mestrados e Doutoramentos nas diversas áreas da Gestão.

## SAÍDAS PROFISSIONAIS

- Instituições bancárias e seguradoras;
- Contabilidade e revisão de contas;
- Hotelaria, transportes e indústrias transformadoras;
- Administração pública central, regional e local;
- Órgãos de coordenação;
- Órgãos de administração de destinos turísticos;
- Direções centrais e regionais;
- Ensino e Investigação em Escolas e Universidades;
- Organizações não-governamentais;
- Associações e Fundações;
- Constituição da sua própria empresa;
- Funções técnicas, de assessoria, de consultoria, de chefia e de liderança em organizações financeiras, de Marketing, de Recursos Humanos e de Operações.

## PROVAS DE INGRESSO

**Economia** ou

**Filosofia** ou

**Geografia** ou

**Matemática Aplicada às Ciências Sociais\***

\* Exames a realizar:

Matemática A ou Matemática B ou Matemática Aplicada às Ciências Sociais

## INDICADOR DE EMPREGABILIDADE: 93%

**Fonte:** Dados e Estatísticas de Cursos Superiores (<http://infocursos.mec.pt>)

**Fórmula de cálculo:**

$$1 - \frac{\text{Nº de diplomados de 2014 a 2017 inscritos no IEFP em 2018}}{\text{Nº total de diplomados de 2014 a 2017}}$$

### FACULDADE DE ECONOMIA

Campus de Gambelas, Edifício 9 | 8005-139 Faro

Telefone: 289 817 571 / 289 800 915 | [secfeualg@ualg.pt](mailto:secfeualg@ualg.pt)

[fe.ualg.pt](http://fe.ualg.pt)



## PLANO DE ESTUDOS

### **ECTS      1.º ANO | 1.º SEMESTRE**

6	Microeconomia
6	Matemática I
6	Contabilidade Financeira I
6	Organização e Gestão de Empresas
6	Tecnologias de Informação

### **ECTS      1.º ANO | 2.º SEMESTRE**

6	Cálculo e Instrumentos Financeiros
6	Macroeconomia
6	Matemática II
6	Contabilidade Financeira II
6	Sistemas de Informação Empresariais

### **ECTS      2.º ANO | 1.º SEMESTRE**

6	Estatística
6	Contabilidade de Gestão I
6	Comportamento Organizacional
6	Análise de Mercados e Empresas
6	Análise Financeira

### **ECTS      2.º ANO | 2.º SEMESTRE**

6	Gestão de Recursos Humanos
6	Análise de Dados
6	Contabilidade de Gestão II
6	Gestão de Marketing
6	Direito Civil

### **ECTS      3.º ANO | 1.º SEMESTRE**

6	Marketing Operacional
6	Finanças
6	Investigação Operacional
6	Direito Comercial
6	Optativa I (Empreendedorismo ou Gestão Bancária ou Ética e Deontologia)

### **ECTS      3.º ANO | 2.º SEMESTRE**

6	Estratégia e Planeamento Empresarial
6	Projeto de Investimento
6	Gestão das Operações
6	Fiscalidade
6	Optativa II (Jogo da Empresa ou Gestão da Inovação ou Finanças Aplicadas)

# GESTÃO HOTELEIRA

## LICENCIATURA

### ENSINO POLITÉCNICO

## OBJETIVOS

- Oferecer um percurso formativo com competências gerais e específicas no domínio da gestão e da hotelaria;
- Promover a preparação no uso de tecnologias de informação e comunicação;
- Oferecer conhecimentos no domínio de línguas estrangeiras;
- Desenvolver competências de “Saber Fazer” conciliando a formação teórica com práticas laboratoriais e formação em contexto real de trabalho;
- Estabelecer uma forte ligação e relacionamento institucional com empresas hoteleiras e de restauração de referência, materializada em vários acordos e protocolos;
- Possibilitar uma boa inserção no mercado de trabalho, fundamentalmente pelo desenvolvimento de atividades práticas em contexto real, ao longo do curso, e através de um estágio curricular obrigatório no final do curso;
- Criar as competências teórico-práticas durante o 1.º ciclo (licenciatura) que possibilitem evoluir para uma especialização ao nível do 2.º ciclo (mestrado).

## SAÍDAS PROFISSIONAIS

- Quadros de direção hoteleira;
- Diretor / chefe de departamento (administrativo / financeiro, marketing, recursos humanos, reservas, alojamento, receção, restaurante / bar, operações de catering);
- Gestor hospitalar (operações de alimentação e bebidas);
- Organismos institucionais.

## PROVAS DE INGRESSO

**Economia** ou

**Geografia** ou

**Matemática Aplicada às Ciências Sociais\***

\* Exames a realizar:

Matemática A ou Matemática B ou Matemática Aplicada às Ciências Sociais

## INDICADOR DE EMPREGABILIDADE: 96%

**Fonte:** Dados e Estatísticas de Cursos Superiores (<http://infocursos.mec.pt>)

**Fórmula de cálculo:**

$$\left[ 1 - \frac{\text{Nº de diplomados de 2014 a 2017 inscritos no IEFP em 2018}}{\text{Nº total de diplomados de 2014 a 2017}} \right]$$

### ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO, HOTELARIA E TURISMO

Campus da Penha | 8005-139 Faro

Telefone: 289 800 136 | [diretoresght@ualg.pt](mailto:diretoresght@ualg.pt) | [facebook.com/esght](https://facebook.com/esght).

[gestaohoteleira](https://gestaohoteleira)

[esght.ualg.pt](https://esght.ualg.pt)

## PLANO DE ESTUDOS

<b>ECTS</b>	<b>1.º ANO   ANUAL</b>
9	Alemão I ou Francês I para Hotelaria
9	Inglês I para Hotelaria
<b>ECTS</b>	<b>1.º ANO   1.º SEMESTRE</b>
6	Técnicas de Receção e Alojamento I
6	Técnicas e Práticas de Produção e Serviços I
5	Contabilidade I
4	Gestão das Organizações
<b>ECTS</b>	<b>1.º ANO   2.º SEMESTRE</b>
6	Técnicas de Receção e Alojamento II
6	Técnicas e Práticas de Produção e Serviços II
5	Contabilidade II
4	Tecnologias e Sistemas de Informação
<b>ECTS</b>	<b>2.º ANO   ANUAL</b>
9	Alemão II ou Francês II para Hotelaria
9	Inglês II para Hotelaria
<b>ECTS</b>	<b>2.º ANO   1.º SEMESTRE</b>
4	Comportamento das Pessoas nas Organizações Hoteleiras
4	Direito das Organizações Turísticas
4	Métodos Quantitativos I
4	Economia
4	Princípios de Turismo
<b>ECTS</b>	<b>2.º ANO   2.º SEMESTRE</b>
4	Economia e Territórios Turísticos
4	Direito Fiscal com Aplicação à Hotelaria
4	Métodos Quantitativos II
4	Marketing Estratégico para a Hotelaria
6	Gastronomia e Enologia
<b>ECTS</b>	<b>3.º ANO   1.º SEMESTRE</b>
4,5	Alemão III ou Francês III para Hotelaria
4,5	Inglês III para Hotelaria
5	Análise Financeira
6,5	Gestão de Alojamentos
6,5	Gestão de Alimentação e Bebidas
5	Opção
<b>ECTS</b>	<b>3.º ANO   2.º SEMESTRE</b>
5	Análise de Investimentos *
5	Contabilidade de Gestão Aplicada à Hotelaria *
4	Gestão de Recursos Humanos para Hotelaria *
4	Marketing Operacional para a Hotelaria *
10	Estágio (8 semanas)

(\*) Unidade curricular com a duração de 10 semanas.  
Nos restantes casos, a duração do semestre é de 15 semanas.

### OPÇÕES PREVISTAS

O leque da oferta para as unidades curriculares referidas no 3.º ano do plano curricular como Opção é o abaixo indicado, sem prejuízo de outras que venham a mostrar-se oportunas em termos de necessidades do mercado e recursos existentes:

- Espanhol I para Hotelaria e Turismo;
- E-Business para Hotelaria e Turismo;
- Gestão Estratégica;
- Produtos Financeiros;
- Organização de Eventos e Congressos.

Informação detalhada sobre os cursos em **[www.ualg.pt](http://www.ualg.pt)**  
Não dispensa a consulta do portal do Acesso ao Ensino Superior em **[www.dges.gov.pt](http://www.dges.gov.pt)**

# MARKETING

LICENCIATURA  
ENSINO POLITÉCNICO

## OBJETIVOS

- Desenvolver estratégias, métodos e instrumentos de intervenção no âmbito do marketing;
- Gerir e prever o comportamento dos vários agentes intervenientes nos processos de marketing;
- Dotar os alunos de fundamentos técnicos e científicos para a implementação de ações criativas e inovadoras;
- Capacitar a formulação de respostas eficientes a problemas colocados no contexto de produtos e serviços;
- Identificar oportunidades e organizar os recursos necessários ao seu aproveitamento numa ótica de mercado;
- Analisar informações quantitativas e financeiras sobre o desempenho do mercado, produtos e serviços;
- Criar as competências teórico-práticas durante o 1.º ciclo (licenciatura) que possibilitem evoluir para uma especialização ao nível do 2.º ciclo (mestrado).

## SAÍDAS PROFISSIONAIS

- Gestor de produto, de marcas, de clientes ("key account") e de vendas
- Gestor comunicação, de merchandising e de relações públicas
- Gestor de publicidade (planeador de meios, supervisor de contas)
- Gestor de marketing online
- Gestor de comércio eletrónico ("e-commerce")
- Gestor comercial
- Analista de mercado ("market researcher")
- Consultor de Marketing

## PROVAS DE INGRESSO

**Economia** ou

**Matemática Aplicada às Ciências Sociais\*** ou

**Português**

\* Exames a realizar:

Matemática A ou Matemática B ou Matemática Aplicada às Ciências Sociais

## INDICADOR DE EMPREGABILIDADE: 96%

**Fonte:** Dados e Estatísticas de Cursos Superiores (<http://infocursos.mec.pt>)

**Fórmula de cálculo:**

$$\left[ 1 - \frac{\text{Nº de diplomados de 2014 a 2017 inscritos no IEFP em 2018}}{\text{Nº total de diplomados de 2014 a 2017}} \right]$$

**ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO, HOTELARIA E TURISMO**

Campus da Penha | 8005-139 Faro

Telefone: 289 800 136 | [diretoresgght@ualg.pt](mailto:diretoresgght@ualg.pt) | [facebook.com/esgght.marketing](https://facebook.com/esgght.marketing)  
[esgght.ualg.pt](http://esgght.ualg.pt)

## PLANO DE ESTUDOS

### ECTS 1.º ANO | 1.º SEMESTRE

5	Inglês para Marketing I
5	Design Gráfico e Comunicação
5	Métodos Quantitativos
5	Gestão das Organizações
5	Fundamentos de Marketing
5	Informática

### ECTS 1.º ANO | 2.º SEMESTRE

5	Inglês para Marketing II
5	Contabilidade Financeira
5	Psicologia Social Aplicada ao Marketing
5	Política de Produto e de Preço
5	Estatística I
5	Economia

### ECTS 2.º ANO | 1.º SEMESTRE

5	Finanças Empresariais
5	Contabilidade de Gestão
5	Estatística II
5	Marketing Digital
5	Sistemas de Informação para Marketing
5	Comunicação Integrada de Marketing

### ECTS 2.º ANO | 2.º SEMESTRE

5	Direito das Empresas e do Marketing
5	Comportamento do Consumidor
5	Política de Distribuição e Merchandising
5	Estudos de Mercado
5	Publicidade e Planeamento de Meios
5	Comércio Eletrónico

### ECTS 3.º ANO | 1.º SEMESTRE

5	Análise de Investimentos
5	Marketing de Serviços
5	Simulação de Marketing
5	Gestão e Negociação
5	Gestão de Recursos Humanos
5	Opção I

### ECTS 3.º ANO | 2.º SEMESTRE

5	Marketing Internacional
10	Estágio
5	Marketing Relacional
5	Gestão e Técnica de Vendas
5	Opção II

### OPÇÕES PREVISTAS

Opção I:

- > Organização de Eventos e Congressos
- > Produtos Financeiros

Opção II:

- > Gestão Estratégica
- > Projeto de Simulação Empresarial
- > Tecnologias Multimédia
- > Turismo de Golfe

Informação detalhada sobre os cursos em [www.ualg.pt](http://www.ualg.pt)

Não dispensa a consulta do portal do Acesso ao Ensino Superior em

[www.dges.gov.pt](http://www.dges.gov.pt)

# MATEMÁTICA APLICADA À ECONOMIA E À GESTÃO

LICENCIATURA

ENSINO UNIVERSITÁRIO

## OBJETIVOS

- Oferecer uma sólida formação nas áreas fundamentais da Matemática que são da maior relevância para a resolução de problemas concretos da Economia e da Gestão;
- Dotar os Estudantes de competências na resolução de problemas com recurso à utilização de adequados meios computacionais;
- Dotar os Estudantes de uma formação que permita o ingresso em 2º ciclos de estudos especializados em áreas que necessitem de uma forte componente em Matemática, em particular nas de Economia do Turismo, Economia do Ambiente e dos Recursos Naturais, Gestão Estratégica das Organizações, Gestão de Operações, Avaliação de Desempenho, Marketing, Contabilidade, Finanças e afins;
- Incentivar os alunos a realizarem um período de estudos numa outra instituição de ensino superior, ao abrigo dos vários protocolos de cooperação existentes com outras universidades nacionais e estrangeiras.

---

## SAÍDAS PROFISSIONAIS

- Organismos governamentais;
- Empresas de consultoria;
- Bancos, seguradoras, empresas de sondagens e estudos de mercado, e outras organizações que baseiam os seus processos de tomada de decisão na construção de modelos matemáticos para planeamento, desenvolvimento e funcionamento das suas atividades;
- Grandes e médias empresas no setor da gestão (construção de modelos matemáticos para planeamento, desenvolvimento e funcionamento da atividade).

---

## PROVAS DE INGRESSO

Matemática A

---

## INDICADOR DE EMPREGABILIDADE:

Por ser um curso recente, não existe informação estatística sobre empregabilidade.

---

FACULDADE DE CIÊNCIAS E TECNOLOGIA

Campus de Gambelas, Edifício 8 | 8005-139 Faro

Telefone: 289 800 953 | fct@ualg.pt

fct.ualg.pt

\* Lecionado em parceria com a Faculdade de Economia

## PLANO DE ESTUDOS

### ECTS 1.º ANO | 1.º SEMESTRE

6	Cálculo Infinitesimal I
6	Matrizes e Aplicações
6	Economia I
6	Organização e Gestão de Empresas
6	Introdução à Programação

### ECTS 1.º ANO | 2.º SEMESTRE

6	Cálculo Infinitesimal II
6	Laboratório de Programação Aplicada
6	Economia II
6	Cálculo e Instrumentos Financeiros
6	Contabilidade Geral

### ECTS 2.º ANO | 1.º SEMESTRE

6	Cálculo Infinitesimal III
6	Probabilidades
6	Microeconomia I
6	Macroeconomia I
6	Contabilidade de Gestão

### ECTS 2.º ANO | 2.º SEMESTRE

6	Análise Complexa e Equações Diferenciais
6	Análise Estatística I
6	Microeconomia II
6	Macroeconomia II
6	Análise Económica e Financeira

### ECTS 3.º ANO | 1.º SEMESTRE

6	Análise Estatística II
6	Análise Numérica I
6	Investigação Operacional I
6	Análise Econométrica I
6	Opção I

### ECTS 3.º ANO | 2.º SEMESTRE

6	Investigação Operacional II
6	Processos Estocásticos e Aplicações
6	Opção II
6	Análise Econométrica II
6	Opção III

# TURISMO

## LICENCIATURA

ENSINO POLITÉCNICO (Faro e Portimão)

## OBJETIVOS

- Proporcionar uma formação adequada e indispensável ao processo de modernização do setor;
- Responder às solicitações que a nível internacional se fazem sentir, proporcionando abordagens críticas e inovadoras que facilitem a mobilidade cada vez maior dos profissionais de turismo;
- Contribuir para o desenvolvimento da capacidade de inovação do negócio turístico e para a compreensão da necessidade de um desenvolvimento sustentado das atividades turísticas;
- Dar a conhecer os conceitos e as características do turismo enquanto área académica e de estudo aplicado;
- Contribuir para um maior conhecimento do turismo nas comunidades recetoras (perceções; impactes sociais, culturais, económicos e ambientais; políticas e planeamento);
- Conhecer as políticas comunitárias de desenvolvimento do turismo;
- Criar competências teórico-práticas durante o 1.º ciclo que permitam o acesso a especializações ao nível dos ciclos seguintes (2.º e 3.º ciclos).

---

## SAÍDAS PROFISSIONAIS

- Técnico superior de turismo;
- Técnico de turismo numa agência de viagens, operador turístico e de transportes;
- Diretor de Marketing e Operações;
- Diretor de promoção do destino/local;
- Responsável pelo planeamento turístico;
- Gestor de destino turístico;
- Consultor júnior em turismo.

---

## PROVAS DE INGRESSO

**Geografia** ou

**História\*** ou

**Português**

\* Exames a realizar:

História A ou História B

---

## INDICADOR DE EMPREGABILIDADE:

Faro: **95%**

Portimão: **100%**

**Fonte:** Dados e Estatísticas de Cursos Superiores (<http://infocursos.mec.pt>)

**Fórmula de cálculo:**

$$\left[ 1 - \frac{\text{Nº de diplomados de 2014 a 2017 inscritos no IEFP em 2018}}{\text{Nº total de diplomados de 2014 a 2017}} \right]$$

---

### ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO, HOTELARIA E TURISMO

Campus da Penha | 8005–139 Faro  
Telefone: 289 800 136

Campus de Portimão | Largo Eng.º Sárrea Prado, 8500–859 Portimão  
Telefone: 282 417 641

[diretoresght@ualg.pt](mailto:diretoresght@ualg.pt) | [facebook.com/esght.turismo](https://facebook.com/esght.turismo)  
**esght.ualg.pt**



## PLANO DE ESTUDOS

### ECTS 1.º ANO | ANUAL

8	Inglês I para Turismo
8	Alemão I para Turismo ou Francês I para Turismo

### ECTS 1.º ANO | 1.º SEMESTRE

5	Informática para Turismo
5	Gestão e Empreendedorismo
7	Introdução ao Turismo
5	Psicologia do Turismo

### ECTS 1.º ANO | 2.º SEMESTRE

5	Economia do Turismo
5	Geografia do Turismo
7	Sistema Turístico
5	Estatística

### ECTS 2.º ANO | ANUAL

8	Inglês II para Turismo
8	Alemão II para Turismo ou Francês II para Turismo

### ECTS 2.º ANO | 1.º SEMESTRE

5	Sociologia do Turismo
5	Marketing de Organizações Turísticas
7	Operações Turísticas
5	Princípios de Contabilidade e Finanças

### ECTS 2.º ANO | 2.º SEMESTRE

5	Direito do Turismo
6	Alojamento Turístico
5	Marketing de Destinos Turísticos
6	Transportes e Acessibilidades em Turismo

### ECTS 3.º ANO | 1.º SEMESTRE

4	Inglês III para Turismo
4	Alemão III para Turismo ou Francês III para Turismo
6	Recursos Ambientais e Culturais
6	Sistemas de Distribuição Eletrónica em Turismo
5	Desenvolvimento de Experiências Turísticas
5	Opção I

### ECTS 3.º ANO | 2.º SEMESTRE \*

5	Gestão de Pessoas nas Organizações Turísticas
5	Planeamento e Ordenamento em Turismo
5	Políticas de Comunicação
5	Opção II
10	Estágio (8 semanas)

\* Unidades curriculares com a duração de 10 semanas.

Nos restantes casos, a duração do semestre é de 15 semanas.

### OPÇÕES PREVISTAS

O leque da oferta para as unidades curriculares referidas no 3.º ano do plano curricular como Opção I e Opção II é o abaixo indicado, sem prejuízo de outras que venham a mostrar-se oportunas em termos de necessidades do mercado e recursos existentes:

- > Empreendedorismo e Gestão de Projetos Empresariais;
- > Organização de Eventos e Congressos;
- > Turismo de Saúde e Bem-Estar;
- > E-Business para Hotelaria e Turismo;
- > Turismo de Golfe;
- > Espanhol I para Turismo;
- > Tecnologias Multimédia ;
- > Marketing Digital.

Informação detalhada sobre os cursos em **[www.ualg.pt](http://www.ualg.pt)**

Não dispensa a consulta do portal do Acesso ao Ensino Superior em

**[www.dges.gov.pt](http://www.dges.gov.pt)**

# ***Cursos de Verão***

**6 > 17 julho 2020**



**UAlg**

UNIVERSIDADE DO ALGARVE

- + **Cursos temáticos**
- + **Alojamento 5 noites**
- + **Atividades desportivas**



# ESTUDAR ONDE É BOM VIVER

Universidade do Algarve



universidade.algarve



ualg



universidadealgarve



ualg\_universidadedoalgarve



edu/universidade-do-algarve-16099

**www.ualg.pt**

info@ualg.pt