

- > **Artes Visuais**
- > **Ciências da Comunicação**
- > **Design de Comunicação**
- > **Imagem Animada**
- > **Línguas e Comunicação**
- > **Línguas, Literaturas e Culturas**
- > **Património Cultural e Arqueologia**



8 mil alunos
Faro & Portimão
6 áreas de estudo
+ de 150 cursos
de formação inicial e pós-graduada
Bolsas de Excelência
para os melhores alunos
8 Centros de investigação
10 Centros de estudo
e desenvolvimento
9 Residências
universitárias
Bolsas de estudo
Cantinas, restaurantes e bares
SERVIÇOS MÉDICOS
Internacionalização
e mobilidade
+ de 1800 estudantes
internacionais
+ de 85 nacionalidades
Atividades culturais
e desportivas
RUA FM 102.7
Rádio universitária



UALg

UNIVERSIDADE DO ALGARVE

BOLSAS DE EXCELÊNCIA

PROPINAS PAGAS
AOS MELHORES ALUNOS DO
ENSINO SECUNDÁRIO

(1º ano de Licenciatura ou Mestrado Integrado)



8 Edições



322 mil

valor total atribuído



336 Bolsas
atribuídas

REQUISITOS DE ATRIBUIÇÃO:

- > Candidatura ao ensino superior pelo contingente geral em qualquer uma das fases;
- > Todos os estudantes que ingressam com nota de candidatura igual ou superior a 17 valores, colocados em 1ª opção;
- > Estudantes que ingressam com uma nota de candidatura igual ou superior a 15 valores, sujeitos aos critérios de seriação.

CRITÉRIO DE SELEÇÃO:

Média de ingresso mais elevada, por curso.



ARTES VISUAIS

LICENCIATURA

ENSINO UNIVERSITÁRIO

OBJETIVOS

- Integrar múltiplas vertentes da criação/investigação em artes visuais que envolvem um conjunto de práticas e saberes tão diversos, como é o caso do Vídeo ou da Fotografia Analógica e Digital, bem como das designadas disciplinas tradicionais (ex: Pintura e Escultura). Também no domínio dos novos media, e do seu cruzamento, existem opções que incluem o trabalho com interfaces multimédia, laboratórios de cariz experimental, onde se entrelaçam questões de ordem tecnológica e científica com a própria atividade artística contemporânea;
- Permitir aos alunos uma investigação diversificada, capaz de fornecer instrumentos teóricos e práticos adequados às várias áreas profissionais do mundo artístico.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

- Profissão liberal (artista visual);
- Técnicos de instituições ligadas às artes e à cultura em geral;
- Quadros criativos em empresas;
- Técnicos de serviços de cultura e artes das autarquias;
- Técnicos de instituições ligadas à investigação artística;
- Técnicos de projetos de desenvolvimento local e intervenção comunitária;
- Técnicos de espaços de animação educativa para crianças, jovens e adultos;
- Quadros técnicos superiores;
- Fotógrafo;
- Videomaker.

PROVAS DE INGRESSO

Desenho ou

Geometria Descritiva ou

História da Cultura e das Artes

INDICADOR DE EMPREGABILIDADE: 94%

Fonte: Dados e Estatísticas de Cursos Superiores (<http://infocursos.mec.pt>)

Fórmula de cálculo:

$$\left[1 - \frac{\text{Nº de diplomados de 2014 a 2017 inscritos no IEFP em 2018}}{\text{Nº total de diplomados de 2014 a 2017}} \right]$$

FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS

Campus da Penha, Secretariado de Artes Visuais | 8005-139 Faro

Telefone: 289 800 100 | fchs@ualg.pt

fchs.ualg.pt

PLANO DE ESTUDOS

ECTS 1.º ANO | 1.º SEMESTRE

5	História das Artes Visuais I
5	Fundamentos da Linguagem Visual
6	Desenho I
5	Fotografia I
9	Laboratório de Artes Visuais I

ECTS 1.º ANO | 2.º SEMESTRE

5	História das Artes Visuais II
6	Desenho II
5	Metodologia do Trabalho Artístico
9	Laboratório de Artes Visuais II
5	Opção I

ECTS 2.º ANO | 1.º SEMESTRE

5	História das Artes Visuais III
6	Desenho III
9	Laboratório de Artes Visuais III
5	Vídeo I
5	Opção II

ECTS 2.º ANO | 2.º SEMESTRE

6	Desenho IV
9	Laboratório de Artes Visuais IV
5	Arte Contemporânea I
5	Tecnologia da Imagem Digital
5	Opção III

ECTS 3.º ANO | 1.º SEMESTRE

5	Arte Contemporânea II
5	Estética
6	Desenho V
14	Laboratório de Artes Visuais V

ECTS 3.º ANO | 2.º SEMESTRE

24	Laboratório de Artes Visuais VI
3	Seminário: Artes Visuais em Portugal
3	Seminário: Problemas de Receção da Arte

CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

LICENCIATURA

ENSINO POLITÉCNICO

OBJETIVOS

- Proporcionar uma formação humanista e tecnológica nas facetas mais gerais da comunicação;
- Abordar problemas teóricos e práticos de contextualização mais geral, nas vertentes histórica, social, tecnológica, psicológica, linguística, científica, filosófica, cultural e mediática;
- Desenvolver capacidades comunicativas e críticas de ordem concetual e formal, nas áreas das línguas e das linguagens, da semiótica e das artes, abordando conteúdos de carácter mais específico e aplicado;
- Trabalhar as competências operativas ao nível das técnicas e métodos próprios dos media e de outras instituições de comunicação.

As opções, nas áreas específicas de Comunicação Social, Comunicação Cultural e Comunicação Organizacional permitem a construção de um perfil que culmina na experiência do Estágio, sob orientação profissional em meio empresarial.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

- Jornalismo em imprensa, rádio e televisão;
- Produção de informação e de conteúdos multimédia;
- Produção e realização audiovisuais;
- Consultadoria em empresas de assessoria de imprensa, comunicação, imagem e publicidade;
- Organização e gestão de informação em empresas e instituições de âmbito nacional e regional, como serviços públicos, autarquias ou instituições bancárias, com necessidades de comunicação com o público utente;
- Relações públicas e gabinetes de imagem, comunicação interna e organizacional;
- Dinamização de espaços culturais, tais como espaços museológicos, cineclubes e galerias de arte;
- Conceção e implementação de projetos de intervenção cultural;
- Organização e gestão da informação em entidades públicas, privadas, cooperativas e associativas com vocação cultural;
- Crítica cultural em órgãos de comunicação social.

PROVAS DE INGRESSO

Português ou

História* e **Português** ou

Inglês e **Português**

* Exames a realizar:

História A ou História B

INDICADOR DE EMPREGABILIDADE: 93%

Fonte: Dados e Estatísticas de Cursos Superiores (<http://infocursos.mec.pt>)

Fórmula de cálculo:

$$\left[1 - \frac{\text{Nº de diplomados de 2014 a 2017 inscritos no IEFP em 2018}}{\text{Nº total de diplomados de 2014 a 2017}} \right]$$

ESCOLA SUPERIOR DE EDUCAÇÃO E COMUNICAÇÃO

Campus da Penha | 8005-139 Faro

Telefone: 289 800 126/127 | esec@ualg.pt

esec.ualg.pt

PLANO DE ESTUDOS

ECTS 1.º ANO | 1.º SEMESTRE

6	História dos Media
6	Língua Portuguesa
6	Língua Estrangeira I
6	Comunicação Audiovisual
6	Introdução aos Perfis Comunicacionais

ECTS 1.º ANO | 2.º SEMESTRE

6	Teorias da Comunicação
6	Cultura Literária
6	Língua Estrangeira II
6	Métodos de Investigação em Comunicação
6	Opção I

ECTS 2.º ANO | 1.º SEMESTRE

6	Semiótica
6	Informática e Tecnologias da Comunicação
6	Técnicas de Expressão Verbal
6	História Contemporânea
6	Economia dos Media

ECTS 2.º ANO | 2.º SEMESTRE

6	Discurso dos Media
6	Sociologia da Comunicação
6	Projeto Multimédia
6	Expressões Artísticas Contemporâneas
6	Opção II

ECTS 3.º ANO | 1.º SEMESTRE

6	Psicologia da Comunicação
6	Literacia dos Media
6	Filosofia da Comunicação
6	Ética e Deontologia da Comunicação
6	Opção III

ECTS 3.º ANO | 2.º SEMESTRE

30	Estágio/ Trabalho de Projeto
----	------------------------------

OPÇÕES PREVISTAS

COMUNICAÇÃO SOCIAL / JORNALISMO

Atelier de Ciberjornalismo / Jornalismo Televisivo / Fotografia / Jornalismo Radiofónico / Géneros Redatoriais

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL

Marketing / Relações Públicas / Linguagens da Publicidade / Organização e Planeamento de Eventos

COMUNICAÇÃO CULTURAL / CINEMA

Linguagens Fílmicas e Guiãoismo / Culturas Fílmicas e Cinematográficas / Noções Musicais em Comunicação

Informação detalhada sobre os cursos em www.ualg.pt
Não dispensa a consulta do portal do Acesso ao Ensino Superior em www.dges.gov.pt

DESIGN DE COMUNICAÇÃO

LICENCIATURA

ENSINO POLITÉCNICO

OBJETIVOS

- Formar profissionais com conhecimentos teóricos e práticos interdisciplinares valorizando a sua integração na atividade profissional e no progresso tecnológico, científico e artístico da sociedade, profissionais na área do Design de Comunicação nomeadamente Design Editorial, Design de Identidade, WebDesign, Design Multimédia e Interativo (UX/UI), Design de Informação, Ilustração, etc;
- Valorizar o desenvolvimento experimental e a adequação de metodologias de ensino, bem como fomentar a proximidade e cooperação com a sociedade e o estabelecimento de intercâmbios com instituições congéneres, de forma a preparar o discente para a sua futura atividade profissional. Esta oferta formativa assegura a continuidade para uma formação especializada num segundo ciclo.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

- Design de identidade/corporativo – produção de marcas comerciais, logótipos, identidades visuais;
- Conceção visual/gráfica de campanhas publicitárias (anúncios, cartazes, embalagens, merchandising, etc.);
- Design tipográfico/editorial – conceção de folhetos, catálogos, jornais, revistas e livros em formato impresso e digital;
- Ilustração analógica e digital, fotografia e fotomontagem;
- Produção visual de aplicações multimédia, tais como websites, interface de aplicações, conteúdos interativos e animação interativa, etc.;
- Conceção e montagem de exposições, stands em feiras, organizações de objetos no espaço;
- Integração em empresas ou gabinetes de design e de comunicação multimédia.

PROVAS DE INGRESSO

Desenho ou

Desenho e Geometria Descritiva

ou **Desenho e História da Cultura e das Artes**

INDICADOR DE EMPREGABILIDADE: 93%

Fonte: Dados e Estatísticas de Cursos Superiores (<http://infocursos.mec.pt>)

Fórmula de cálculo:

$$1 - \frac{\text{Nº de diplomados de 2014 a 2017 inscritos no IEFP em 2018}}{\text{Nº total de diplomados de 2014 a 2017}}$$

ESCOLA SUPERIOR DE EDUCAÇÃO E COMUNICAÇÃO

Campus da Penha | 8005-139 Faro

Telefone: 289 800 126/127 | esec@ualg.pt

esec.ualg.pt

PLANO DE ESTUDOS

ECTS 1.º ANO | 1.º SEMESTRE

9	Design de Comunicação I
5	Desenho
5	Tipografia I
5	Tecnologias I
3	História de Arte
3	Psicologia da Perceção Visual

ECTS 1.º ANO | 2.º SEMESTRE

9	Design de Comunicação II
5	Tecnologias II
3	História e Teorias do Design I
5	Tipografia II
4	Ilustração
4	Técnicas da Imagem em Movimento

ECTS 2.º ANO | 1.º SEMESTRE

9	Design de Comunicação III
5	Tecnologias III
3	Teorias da Imagem e Comunicação
4	Técnicas Multimédia
4	Técnicas Gráficas
5	Fotografia I

ECTS 2.º ANO | 2.º SEMESTRE

9	Design de Comunicação IV
5	Tecnologias IV
4	Opção I
4	Design de Multimédia e Interação
3	História e Teorias do Design II
5	Fotografia II

ECTS 3.º ANO | 1.º SEMESTRE

10	Design de Comunicação V
6	Seminário
3	Cultura Visual Contemporânea
3	Deontologia do Design
4	Opção II
4	Opção III

ECTS 3.º ANO | 2.º SEMESTRE

30	Projeto e Estágio curricular
----	------------------------------

IMAGEM ANIMADA

LICENCIATURA

ENSINO POLITÉCNICO

OBJETIVOS

➤ Formar animadores e profissionais criativos no âmbito geral da produção de documentos visuais e audiovisuais para cinema, televisão, jogos e plataformas digitais, suportada por linguagens, metodologias e sistemas de produção de ilusão de movimento aparente.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

- Realização de animações 2D e 3D;
- Realização de genéricos para filmes e programas;
- Realização de storyboards;
- Realização de visualizações para arquitetura, comunicação científica, jornalismo ou ciência forense;
- Conceção de modelos de personagens e ambientes para filmes e para programas televisivos;
- Conceção, design, produção e edição de documentos animados com aplicação no cinema, teatro, videojogos, vídeo jamming e vídeo mapping;
- Conceção de documentos animados para divulgação de entidades e bens;
- Conceção e realização de efeitos visuais para o cinema;
- Conceção, design, produção e edição de conteúdos animados para plataformas interativas;
- Captação, edição e pós-produção vídeo;
- Integração em equipas produtoras de imagens, de cinema, de audiovisuais, de videojogos;
- Integração em empresas de comunicação multimédia;
- Integração em equipas produtoras de cinema de animação tradicional e digital;
- Integração em gabinetes de design e comunicação;
- Integração em empresas de comunicação televisiva e produção audiovisual;
- Integração em produtoras de videojogos.

PROVAS DE INGRESSO

Desenho ou

Geometria Descritiva ou

História da Cultura e das Artes

INDICADOR DE EMPREGABILIDADE: 87%

Fonte: Dados e Estatísticas de Cursos Superiores (<http://infocursos.mec.pt>)

Fórmula de cálculo:

$$1 - \frac{\text{Nº de diplomados de 2014 a 2017 inscritos no IEFP em 2018}}{\text{Nº total de diplomados de 2014 a 2017}}$$

ESCOLA SUPERIOR DE EDUCAÇÃO E COMUNICAÇÃO

Campus da Penha | 8005-139 Faro

Telefone: 289 800 126/127 | esec@ualg.pt

esec.ualg.pt

PLANO DE ESTUDOS

ECTS **1.º ANO | 1.º SEMESTRE**

9	Animação I
3	História de Arte
6	Modelação 3D
6	Desenho I
6	Teorias da Cor e da Composição

ECTS **1.º ANO | 2.º SEMESTRE**

6	Animação II
6	Fundamentos da Animação 3D
6	Desenho II
6	Storytelling Visual
6	Fotografia

ECTS **2.º ANO | 1.º SEMESTRE**

9	Projeto I
6	Animação III
6	Animação 3D
6	Caracterização de Personagens
3	Desenho III

ECTS **2.º ANO | 2.º SEMESTRE**

9	Projeto II
6	Animação IV
6	Animação 3D para Jogos
4	Design de Cenários
5	Opção I

ECTS **3.º ANO | 1.º SEMESTRE**

3	História e Análise da Imagem Anima-
da	
10	Projeto III
6	Animação V
6	Animação de Efeitos e Compositing
5	Opção II

ECTS **3.º ANO | 2.º SEMESTRE**

27	Projeto e Estágio Curricular
3	Gestão de Carreira

LÍNGUAS E COMUNICAÇÃO

LICENCIATURA

ENSINO UNIVERSITÁRIO

OBJETIVOS

- Permitir uma melhor articulação entre a aprendizagem teórica nos campos tradicionais do saber;
- Facilitar o acesso à compreensão dos elementos que constituem a cultura e a comunicação contemporâneas;
- Contribuir para a formação de profissionais habilitados para a investigação, o ensino, a gestão e a comunicação;
- Preparar para o domínio de três línguas (português e duas línguas estrangeiras), tendo como suporte conhecimentos sólidos de linguística e de cultura dessas línguas, e para aspetos da teoria e da prática comunicativa, associados às necessidades de circulação multilingue da informação no contexto empresarial, nacional e internacional;
- Integrar os conhecimentos das línguas numa perspetiva comunicativa, em diferentes contextos sociais e profissionais;
- Conceber, utilizar e gerir recursos linguísticos e comunicativos em suportes informatizados;
- Utilizar os recursos apreendidos em diferentes domínios de aplicação na área dos serviços linguísticos e comunicativos (tradução, redação, comunicação oral, revisão, edição, etc.);
- Trabalhar em comunicação plurilingue com uma visão crítica da produção e difusão da informação e dos conhecimentos na sua região, no País e na Europa.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

- Serviços de comunicação monolingue ou plurilingue de empresas e instituições;
- Serviços de gestão da informação e da comunicação;
- Serviços de conceção e gestão de recursos linguísticos e de indústrias da língua em geral;
- Serviços linguísticos tradicionais (tradução, interpretação consecutiva, redação, revisão e edição, etc.) ou emergentes (revisão de redação e de tradução assistida por computador, edição web, etc.);
- Investigação;
- Administração Pública.

PROVAS DE INGRESSO

Português

INDICADOR DE EMPREGABILIDADE: 99%

Fonte: Dados e Estatísticas de Cursos Superiores (<http://infocursos.mec.pt>)

Fórmula de cálculo:

$$1 - \frac{\text{Nº de diplomados de 2014 a 2017 inscritos no IEFP em 2018}}{\text{Nº total de diplomados de 2014 a 2017}}$$

FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS

Campus de Gambelas, Edifício 1 | 8005-139 Faro

Telefone: 289 800 914 | fchs@ualg.pt

fchs.ualg.pt

PLANO DE ESTUDOS

ECTS 1.º ANO | 1.º SEMESTRE

5	Análise Gramatical
5	Introdução às Ciências da Linguagem
5	Língua e Cultura Inglesa I
5	Língua e Cultura Espanhola I ou Língua e Cultura Francesa I ^{a)}
5	Matrizes Culturais Europeias
5	Tecnologias da Informação e da Comunicação

a) A escolha de uma destas línguas determina o percurso na segunda língua e nas restantes disciplinas de Língua e Cultura, de Temas de Cultura e de Língua e Linguística da referida língua.

ECTS 1.º ANO | 2.º SEMESTRE

5	Língua e Cultura Inglesa II
5	Língua e Cultura Espanhola II ou Língua e Cultura Francesa II
5	Linguística Portuguesa I
5	Retórica e Argumentação
5	Temas de Cultura Inglesa
5	Teorias da Informação e da Comunicação

ECTS 2.º ANO | 1.º SEMESTRE

5	Análise do Discurso
5	Língua e Cultura Inglesa III
5	Língua e Cultura Espanhola III ou Língua e Cultura Francesa III
5	Linguística Portuguesa II
5	Pragmática e Comunicação
5	Optativa I

ECTS 2.º ANO | 2.º SEMESTRE

5	Conceção e Gestão de Recursos Linguísticos e Comunicativos
5	Língua e Cultura Inglesa IV
5	Língua e Cultura Espanhola IV ou Língua e Cultura Francesa IV
5	Linguística Portuguesa III
5	Temas de Cultura Espanhola ou Temas de Cultura Francesa
5	Optativa II

ECTS 3.º ANO | 1.º SEMESTRE

5	Língua e Cultura Inglesa V
5	Língua e Cultura Espanhola V ou Língua e Cultura Francesa V
5	Linguística Portuguesa IV
5	Terminologia e Comunicação
5	Optativa III
5	Optativa IV

ECTS 3.º ANO | 2.º SEMESTRE

5	Comunicação na Contemporaneidade
5	Língua e Linguística Inglesa
5	Língua e Linguística Espanhola ou Língua e Linguística Francesa
5	Políticas de Língua e de Comunicação
5	Optativa V
5	Optativa VI

LÍNGUAS, LITERATURAS E CULTURAS

LICENCIATURA

ENSINO UNIVERSITÁRIO

OBJETIVOS

- Proporcionar a aquisição de conhecimentos e competências no âmbito das línguas, da linguística, das literaturas e das culturas, de modo a permitir uma elevada competência comunicativa e uma maior compreensão dos valores literários e culturais;
- Desenvolver o gosto e aptidão pelas línguas, literaturas e culturas, de modo a incentivar os estudantes para o aprofundamento de conhecimentos e competências, através da prossecução dos estudos ao nível dos 2.º e 3.º ciclos de formação (mestrado e doutoramento);
- Corresponder às necessidades de formação dos candidatos a professores do 3º ciclo do Ensino Básico e do Ensino Secundário, através da conexão com os conhecimentos e competências a adquirir num 2º ciclo de formação (mestrado), que conferirá a habilitação profissional para a docência.

O curso está dividido em cinco ramos, optando os alunos por um deles no momento da matrícula: Estudos Portugueses e Lusófonos; Português e Espanhol; Português e Francês; Inglês e Espanhol; Inglês e Francês.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

- Serviços de cultura das autarquias, embaixadas, fundações e outras instituições ligadas à indústria cultural em geral;
- Serviços de conceção e gestão de recursos linguísticos (redação, tradução, revisão e edição, etc.);
- Animação cultural;
- Jornalismo cultural;
- Programação cultural;
- Administração pública;
- Docência no 3º Ciclo do Ensino Básico e Secundário no país e no estrangeiro ou em leitorados no estrangeiro (mediante a realização de um 2.º ciclo).

PROVAS DE INGRESSO

Português

INDICADOR DE EMPREGABILIDADE: 96%

Fonte: Dados e Estatísticas de Cursos Superiores (<http://infocursos.mec.pt>)

Fórmula de cálculo:

$$1 - \frac{\text{Nº de diplomados de 2014 a 2017 inscritos no IEFP em 2018}}{\text{Nº total de diplomados de 2014 a 2017}}$$

FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS

Campus de Gambelas, Edifício 1 | 8005-139 Faro

Telefone: 289 800 914 | fchs@ualg.pt

fchs.ualg.pt

PLANO DE ESTUDOS

RAMO DE ESTUDOS
PORTUGUESES E LUSÓFONOS

ECTS	1.º ANO 1.º SEMESTRE
5	Introdução aos Estudos Literários
5	Cultura Portuguesa I
5	Introdução às Ciências da Linguagem
5	Análise Gramatical
5	Língua e Cultura Latinas I
5	História da Literatura Portuguesa

ECTS	1.º ANO 2.º SEMESTRE
5	Literatura Portuguesa I
5	Cultura Portuguesa II
5	Linguística Portuguesa I
5	Optativa I
5	Língua e Cultura Latinas II
5	Optativa II

ECTS	2.º ANO 1.º SEMESTRE
5	Literatura Portuguesa II
5	Literatura Oral
5	Linguística Portuguesa II
5	Língua e Cultura Latinas III
5	Língua e Cultura Gregas I
5	Optativa III

ECTS	2.º ANO 2.º SEMESTRE
5	Literatura Portuguesa III
5	Língua e Cultura Latinas IV
5	Linguística Portuguesa III
5	Língua e Cultura Gregas II
5	Optativa IV
5	Optativa V

ECTS	3.º ANO 1.º SEMESTRE
5	Literatura Portuguesa IV
5	Literaturas Estrangeiras de Língua Portuguesa I
5	Linguística Portuguesa IV
5	Literatura Grega
5	Optativa VI
5	Optativa VII

ECTS	3.º ANO 2.º SEMESTRE
5	Literatura Portuguesa V
5	Literaturas Estrangeiras de Língua Portuguesa II
5	Linguística Portuguesa V
5	Literatura Latina
5	Optativa VIII
5	Optativa IX

Nota: Em cada ano letivo, a abertura dos ramos depende do número de alunos inscritos.

RAMO DE PORTUGUÊS E FRANCÊS

ECTS	1.º ANO 1.º SEMESTRE
5	Introdução aos Estudos Literários
5	Cultura Portuguesa
5	Introdução às Ciências da Linguagem
5	Análise Gramatical
5	Língua e Cultura Francesas I
5	Literatura Oral

ECTS	1.º ANO 2.º SEMESTRE
5	Práticas de Construção Textual
5	Linguística Portuguesa I
5	Literatura Portuguesa I
5	Língua e Cultura Francesas II
5	Optativa I
5	Optativa II

ECTS	2.º ANO 1.º SEMESTRE
5	Literatura Portuguesa II
5	Gramática do Francês I
5	Literaturas de Língua Francesa I
5	Língua e Cultura Francesas III
5	Linguística Portuguesa II
5	Optativa III

ECTS	2.º ANO 2.º SEMESTRE
5	Literatura Portuguesa III
5	Gramática do Francês II
5	Literaturas de Língua Francesa II
5	Língua e Cultura Francesas IV
5	Linguística Portuguesa III
5	Optativa IV

ECTS	3.º ANO 1.º SEMESTRE
5	Literatura Portuguesa IV
5	Língua e Cultura Francesas V
5	Literaturas de Língua Francesa III
5	Linguística Portuguesa IV
5	Literaturas Estrangeiras de Língua Portuguesa I
5	Optativa V

ECTS	3.º ANO 2.º SEMESTRE
5	Literatura Portuguesa V
5	Língua e Cultura Francesas VI
5	Linguística Portuguesa V
5	Língua e Linguística Francesas
5	Literaturas Estrangeiras de Língua Portuguesa II
5	Optativa VI

RAMO DE PORTUGUÊS E ESPANHOL

ECTS	1.º ANO 1.º SEMESTRE
5	Introdução aos Estudos Literários
5	Cultura Portuguesa
5	Introdução às Ciências da Linguagem
5	Análise Gramatical
5	Língua e Cultura Espanholas I
5	Literatura Oral

ECTS	1.º ANO 2.º SEMESTRE
5	Literatura Portuguesa I
5	Práticas de Construção Textual
5	Linguística Portuguesa I
5	Língua e Cultura Espanholas II
5	Optativa I
5	Optativa II

ECTS	2.º ANO 1.º SEMESTRE
5	Literatura Portuguesa II
5	Gramática do Espanhol I
5	Literaturas de Língua Espanhola I
5	Língua e Cultura Espanholas III
5	Linguística Portuguesa II
5	Optativa III

ECTS	2.º ANO 2.º SEMESTRE
5	Literatura Portuguesa III
5	Gramática do Espanhol II
5	Literaturas de Língua Espanhola II
5	Língua e Cultura Espanholas IV
5	Linguística Portuguesa III
5	Optativa IV

ECTS	3.º ANO 1.º SEMESTRE
5	Literatura Portuguesa IV
5	Língua e Cultura Espanholas V
5	Literaturas de Língua Espanhola III
5	Linguística Portuguesa IV
5	Literaturas Estrangeiras de Língua Portuguesa I
5	Optativa V

ECTS	3.º ANO 2.º SEMESTRE
5	Literatura Portuguesa V
5	Língua e Cultura Espanholas VI
5	Língua e Linguística Espanholas
5	Linguística Portuguesa V
5	Literaturas Estrangeiras de Língua Portuguesa II
5	Optativa VI

RAMO DE INGLÊS E FRANCÊS

ECTS	1.º ANO 1.º SEMESTRE
5	Cultura Anglo-Americana I
5	Gramática do Inglês I
5	Língua e Cultura Inglesas I
5	Língua e Cultura Francesas I
5	Práticas de Construção Textual em Língua Inglesa
5	Optativa I

ECTS	1.º ANO 2.º SEMESTRE
5	Literaturas de Língua Inglesa I
5	Língua e Cultura Inglesas II
5	Gramática do Inglês II
5	Língua e Cultura Francesas II
5	Cultura Anglo-Americana II
5	Optativa II

ECTS	2.º ANO 1.º SEMESTRE
5	Literaturas de Língua Inglesa II
5	Língua e Cultura Inglesas III
5	Gramática do Francês I
5	Literaturas de Língua Francesa I
5	Língua e Cultura Francesas III
5	Optativa III

ECTS	2.º ANO 2.º SEMESTRE
5	Técnicas de Expressão em Língua Inglesa
5	Língua e Cultura Inglesas IV
5	Gramática do Francês II
5	Literaturas de Língua Francesa II
5	Língua e Cultura Francesas IV
5	Optativa IV

ECTS	3.º ANO 1.º SEMESTRE
5	Língua e Cultura Inglesas V
5	Língua e Cultura Francesas V
5	Literaturas de Língua Francesa III
5	Optativa V
5	Optativa VI
5	Optativa VII

ECTS	3.º ANO 2.º SEMESTRE
5	Literaturas de Língua Inglesa III
5	Língua e Cultura Inglesas VI
5	Língua e Cultura Francesas VI
5	Língua e Linguística Francesas
5	Língua e Linguística Inglesas
5	Optativa VIII

RAMO DE INGLÊS E ESPANHOL

ECTS	1.º ANO 1.º SEMESTRE
5	Cultura Anglo-Americana I
5	Gramática do Inglês I
5	Práticas de Construção Textual em Língua Inglesa
5	Língua e Cultura Inglesas I
5	Língua e Cultura Espanholas I
5	Optativa I

ECTS	1.º ANO 2.º SEMESTRE
5	Cultura Anglo-Americana II
5	Gramática do Inglês II
5	Literaturas de Língua Inglesa I
5	Língua e Cultura Inglesas II
5	Língua e Cultura Espanholas II
5	Optativa II

ECTS	2.º ANO 1.º SEMESTRE
5	Gramática do Espanhol I
5	Literaturas de Língua Espanhola I
5	Literaturas de Língua Inglesa II
5	Língua e Cultura Inglesas III
5	Língua e Cultura Espanholas III
5	Optativa III

ECTS	2.º ANO 2.º SEMESTRE
5	Gramática do Espanhol II
5	Literaturas de Língua Espanhola II
5	Língua e Cultura Inglesas IV
5	Língua e Cultura Espanholas IV
5	Técnicas de Expressão em Língua Inglesa
5	Optativa IV

ECTS	3.º ANO 1.º SEMESTRE
5	Língua e Cultura Inglesas V
5	Língua e Cultura Espanholas V
5	Literaturas de Língua Espanhola III
5	Optativa V
5	Optativa VI
5	Optativa VII

ECTS	3.º ANO 2.º SEMESTRE
5	Literaturas de Língua Inglesa III
5	Língua e Cultura Inglesas VI
5	Língua e Cultura Espanholas VI
5	Língua e Linguística Espanholas
5	Língua e Linguística Inglesas
5	Optativa VIII

PATRIMÓNIO CULTURAL E ARQUEOLOGIA

LICENCIATURA

ENSINO UNIVERSITÁRIO

OBJETIVOS

- Formar profissionais habilitados, científica e tecnicamente, para o estudo do património arqueológico, histórico e artístico;
- Responder ao interesse crescente pelas problemáticas patrimoniais à escala nacional e europeia, em que o estudo, a salvaguarda e a fruição das heranças culturais do passado são fatores decisivos de diferenciação e de desenvolvimento num mundo em processo de globalização.

O plano de estudos apresenta dois ramos de especialização, a escolher pelo aluno no 2º ano: Ramo de Arqueologia e Ramo de Património Cultural. As unidades curriculares comuns a ambos os ramos oferecem formação generalista e essencial na área dos estudos do património. Com este plano estimula-se a mobilidade dos estudantes entre instituições de ensino portuguesas e estrangeiras, permitindo-lhes o contacto com outras realidades educativas e culturais e com outras práticas de investigação e intervenção patrimonial no espaço europeu.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

- Equipas de investigação em Património Cultural, Histórico ou Arqueológico;
- Equipas pluridisciplinares em projetos de conservação, reabilitação e valorização patrimonial;
- Empresas de valorização turística e de promoção cultural;
- Empresas especializadas em intervenção patrimonial, planeamento urbano, valorização histórica, ou arqueológica;
- Gabinetes de estudos integrados e gabinetes técnicos de conservação, intervenção e reabilitação patrimonial;
- Organismos tutelares do património (Direção Geral do Património Cultural e organismos associados);
- Organismos autárquicos (gabinetes de arqueologia, GTL, divisões de património);
- Serviços culturais de inventariação e preservação de bens culturais;
- Museus, sítios patrimoniais e demais organismos de gestão e fruição de bens patrimoniais;
- Laboratórios de conservação e restauro;
- Gabinetes de gestão do território;
- Associações de defesa do património;
- Comissões de bens culturais da Igreja.

PROVAS DE INGRESSO

História* ou

História da Cultura e das Artes ou

Português

* Exames a realizar:

História A ou História B

INDICADOR DE EMPREGABILIDADE: 98%

Fonte: Dados e Estatísticas de Cursos Superiores (<http://infocursos.mec.pt>)

Fórmula de cálculo:

$$\left[1 - \frac{\text{Nº de diplomados de 2014 a 2017 inscritos no IEFP em 2018}}{\text{Nº total de diplomados de 2014 a 2017}} \right]$$

FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS

Campus de Gambelas, Edifício 1 | 8005-139 Faro

Telefone: 289 800 914 | fchs@ualg.pt

fchs.ualg.pt

PLANO DE ESTUDOS

ECTS 1.º ANO | 1.º SEMESTRE

- 5 Introdução à Arqueologia
- 5 Introdução à História da Arte
- 5 Metodologia do Trabalho Científico
- 5 Introdução ao Património Cultural
- 5 Introdução à Antropologia
- 5 Introdução à História Cultural

ECTS 1.º ANO | 2.º SEMESTRE

- 5 Pré-História
- 5 História da Cultura Clássica
- 5 História da Arte da Antiguidade
- 5 Arqueologia Romana
- 5 Arte Islâmica
- 5 Arqueologia Medieval

ECTS 2.º ANO | 1.º SEMESTRE

- 5 História da Cultura Medieval
- 5 História da Arte Medieval

ECTS 2.º ANO | 2.º SEMESTRE

- 5 História da Arte Moderna
- 5 História da Cultura Moderna

ECTS 3.º ANO | 1.º SEMESTRE

- 5 História da Cultura Contemporânea
- 5 A Construção do Reino de Portugal

ECTS 3.º ANO | 2.º SEMESTRE

- 5 História do Urbanismo

RAMO DE ARQUEOLOGIA

ECTS	UNIDADES CURRICULARES OBRIGATÓRIAS DO RAMO DE ARQUEOLOGIA 2.º OU 3.º ANO
5	Introdução ao Pensamento Arqueológico
5	Geologia de Campo Gestão do Património Arqueológico
5	Técnicas de Análise Laboratorial: Faunas
5	Técnicas de Análise Laboratorial: Cerâmicas
5	Técnicas de Análise Laboratorial: Líticos
5	Elementos de Geologia
5 (x10)	10 unidades curriculares optativas

Nota: Duas das unidades curriculares optativas podem ser substituídas pela unidade Seminário de Investigação (10 ECTS).

OPÇÕES POSSÍVEIS

Técnicas de Campo: Escavação Arqueológica
Evolução Humana
Desenho Arqueológico
Arte Pré-Histórica
Arqueologia Islâmica
Arqueologia das Sociedades Complexas
Arqueologia do Neolítico Mediterrâneo
Caçadores-Recoletores de Península Ibérica
Técnicas de Campo: Prospeção e Carta Arqueológica
Conquista e Romanização da Península Ibérica
Materiais Arqueológicos Romanos
Seminário de Investigação

RAMO DE PATRIMÓNIO CULTURAL

ECTS	UNIDADES CURRICULARES OBRIGATÓRIAS DO RAMO DE PATRIMÓNIO CULTURAL 2.º ANO
5	Arte nos Países de Expansão Portuguesa
5	História da Arte Medieval Portuguesa
5	História da Arte Moderna Portuguesa
5	História da Cultura Portuguesa I
5	Representação Gráfica do Património Construído
5	Materiais e Técnicas de Construção Tradicionais
5	Opção I
5	Opção II

ECTS	UNIDADES CURRICULARES OBRIGATÓRIAS DO RAMO DE PATRIMÓNIO CULTURAL 3.º ANO
5	História da Arte Contemporânea
5	História da Cultura Portuguesa II
5	Museologia
5	Metodologias de Intervenção em Património Construído
5	Gestão do Património Cultural
5	Opção III
5	Opção IV
5	Opção V
5	Opção VI

Nota: Duas das unidades curriculares optativas podem ser substituídas pela unidade curricular de Seminário de Investigação (10 ECTS).

OPÇÕES POSSÍVEIS

Talha em Portugal
Estética e Teorias da Arte
Introdução à História do Algarve
Cultura e Identidade Portuguesa
Introdução à Paleografia
As Cidades e a Cultura Urbanas na Europa Medieval
Introdução ao Direito do Património Cultural
Desenho Assistido por Computador
Seminário de Investigação

Cursos de Verão

6 > 17 julho 2020



UAlg

UNIVERSIDADE DO ALGARVE

- + **Cursos temáticos**
- + **Alojamento 5 noites**
- + **Atividades desportivas**



ESTUDAR ONDE É BOM VIVER

Universidade do Algarve



universidade.algarve



ualg



universidadealgarve



ualg_universidadedoalgarve



edu/universidade-do-algarve-16099

www.ualg.pt

info@ualg.pt