

**PROVA DE INGRESSO PARA AVALIAÇÃO DE CAPACIDADE PARA FREQUÊNCIA DO ENSINO
SUPERIOR DOS MAIORES DE 23 ANOS**

**Escola Superior de Educação e Comunicação (ESEC) | Faculdade de Ciências e Tecnologia (FCT)
2022/2023**

***Componente Específica de Desenho para o Ingresso nas Licenciaturas em
Design de Comunicação (ESEC) | Imagem Animada (ESEC) | Arquitetura Paisagista (FCT)***

Parte A – Componente teórica (10 valores)

Escolha um dos temas abaixo apresentados e comente (30 linhas).

TEMA A

“O Design é uma das mais básicas características do ser humano, sendo determinante na sua qualidade de vida, é um instrumento indispensável na sociedade contemporânea e pode afetá-la positiva ou negativamente em todas as suas ações.” (Heskett, 2005).

Comente e desenvolva a transcrição, privilegiando a sua leitura no âmbito do design e do papel do design na contemporaneidade. Serão especialmente valorizados a demonstração de conhecimentos e a capacidade de síntese, fundamentação e organização do seu discurso.

TEMA B

**Tudo o que você
sempre quis saber sobre arte**

O QUE É ARTE?

Arte é tudo aquilo a que numa determinada sociedade se chama arte.

QUALQUER COISA PODE SER ARTE?

Claro que sim, desde que se apresente e seja socialmente aceite como tal por um pequeno círculo de especialistas.

QUALQUER PESSOA PODE SER ARTISTA?

Claro que sim, desde que se apresente e seja socialmente aceite como tal por um pequeno círculo de especialistas.

O QUE É QUE TORNA UM ARTISTA FAMOSO?

A conjugação de três formas de sucesso: comercial, através da cotação; público, através da notoriedade; cultural, através do prestígio.

**PORQUE É QUE HÁ OBRAS DE ARTE
QUE CUSTAM UMA FORTUNA?**

Porque há quem esteja disposto a pagar uma fortuna por elas. Pode até acontecer que um pequeno grupo de pes-

soas esteja disposto a pagar qualquer preço por obras que a esmagadora maioria não quereria nem dadas.

**SERÁ QUE O SUCESSO DEPENDE
DE JOGOS DE INFLUÊNCIAS?**

Completamente. Como quase tudo na vida, aliás.

**SERÃO OS CRÍTICOS QUEM DECIDE
O ÉXITO DOS ARTISTAS?**

Cada vez menos, em comparação, por exemplo, com grandes colecionadores ou responsáveis por grandes museus.

**OS ARTISTAS ESTARÃO DOMINADOS
PELO DINHEIRO?**

Tanto quanto quiserem, como sempre.

**SERÁ QUE JÁ NÃO HÁ PRINCÍPIOS
PARA APRECIAR OBRAS DE ARTE?**

Conforme o que se entenda por princípios:
não há nem são necessários;
há tantos como sempre houve;
ou há cada vez mais e mais variados.

SERÁ QUE A ARTE ACABOU?

Só quando deixar de se utilizar a palavra.

**O QUE É QUE DISTINGUE UMA OBRA DE ARTE
DE OUTRA COISA QUALQUER?**

O tipo de atenção, afeição, reflexão e conversa que lhe são dedicados.

Elabore um texto, comentando as ideias apresentadas acima, da autoria de Alexandre Melo, na obra *Arte*, analisando em paralelo a Arte Contemporânea enquanto fenómeno e manifestação.

Parte B – Componente prática (10 valores)

A marca Molarte, maior produtora de molas de roupa a nível nacional, pretende fazer a divulgação da sua nova mola “Plus”.

Conceba graficamente o cartaz promocional, formato A3, da nova mola de roupa “Plus”.

Desenvolva a composição, tendo em conta com os seguintes aspetos: formais, cromáticos e tipográficos. No registo, deve usar imagens e texto (letras, palavras, caracteres).

Material – Papel de desenho formato A3. Vários tipos de riscadores: pastéis (óleo ou seco) e/ou carvão, grafite, ou outros riscadores.

Fim